

XNEWS

Ett magasin från Axelent Group

Nr 2 2019





Vi satsar på logistik

Att Axelent befinner sig i en extrem expansionsfas är inget nytt. För att klara den snabba tillväxten som organisationen genomgår har vi stort fokus på att utveckla och förbättra vår logistik. Ett steg i detta är det nya lager som tar form på Axelent i Hillerstorp.



Det är inte länge sedan vi berättade om det "nya" lagret, men nu bygger vi alltså på nytt. Den nya tillbyggnaden i anläggningens norra del rymmer 5000 m² och kommer få åtta nya portar för utlastning. Genom detta hoppas vi att minska köerna vid lastning och på så vis få ut leveranser snabbare. De fyra befintliga portarna ska användas för den containertrafik som ständigt ökar.

Logistik 4.0

I och med det nya lagret så börjar vi etapp ett på Logistik 4.0. Logistik 4.0 kommer så småningom även innebära att vårt smådelslager blir helautomatiserat och det blir också första steget mot en mer automatiserad förpackningsprocess.

Logistik worldwide

Det är inte bara i Sverige som vi satsar på logistik. Hela världen är vår spelplan och vi måste arbeta därefter.

Sedan tidigare har vi ett logistikcenter i Chicago, USA, i Adelaide, Australien och även i Tokyo, Japan. Under 2019 sätter vi upp vårt fjärde logistikcenter utanför Sverige, denna gång i Bangkok. Detta logistikcenter kommer serva Sydostasien. Mer om detta i kommande X-News.

Logistik anpassat för produkt

Logistik handlar inte bara om att bygga nya logistikcenter, ibland kräver produkten något helt annat. Vårt kabel-förläggningssystem X-Tray är ett sådant exempel. För att möta kundens krav på snabba leveranser var vi tvugna att hitta en logistiklösning anpassad för marknaden. På sida 5 kan du läsa om vårt samarbete med Ahlsell. Ett samarbete som vi är väldigt stolta över och som är ett betydande steg i utvecklingen av Axelents logistik.

Trevlig läsning!

Stefan Axelsson,
Export Manager, Axelent AB



Slag för en god sak

Tappa barn-golfen är ett event som årligen arrangeras på Hooks GK. Bakom evenemanget står lokala företag och välgörenhetsorganisationen Tappa barn och tillsammans samlar man in pengar till behövande barn som har det tufft i livet.

Golfdagen i Hook är en stor händelse som lockar ca 200 spelare och lika många företag. Värddar för tävlingen är Johan Davidsson, HV71, golfproffset Pelle Edberg och Karin Frick, programledare i sportsammanhang.

För Axelent spelade i Emil Rask, Marcus Claesson och Daniel Filipsson. I samma boll gick även hockey-legenden och före detta förbundskaptenen Bengt-Åke Gustafsson.

Utöver startavgifter auktionerades även värdefulla saker ut under kvällens middag. Allt från signerade

hockeyklubbor till drivers från kända golfspelare. Målsättningen var att samla in 500 000 SEK, vilket man också överträffade!

Tappa barn är en ganska liten, men effektiv välgörenhetsorganisation vars syfte är att på lokal nivå hjälpa barn med utmaningar i vardagen. För Jönköpingsregionen handlar det bland annat om att stötta Barn- och ungdomskliniken och barn- och ungdomspsykiatri (BUP) på Ryhov i Jönköping.

Kollegor från hela världen på Produktmöte

13 maj 2019 | Hillerstorp, Sverige

Årets Produktmöte var en givande dag fylld med information om produktsortimentet och möjlighet att diskutera behov och framtida produktlösningar. Under dagen fick deltagarna möjlighet att klämma och känna på nyheter i produktsortimentet. Deltagarna fick även en rundtur i produktionen och lagret samt i den nya tillbyggnaden.

Totalt fanns 11 länder representerade på mötet och dagen avslutades med en gemensam aktivitet och middag.



50 ÅR ELFACK 2019



Mässa Elfack

7-10 maj 2019 | Svenska Mässan, Göteborg

Vartannat år hålls nordens största mässa för el- och energibranschen och den 7-10 maj var det åter igen dags! Axelents Team X-Tray var för första gången på plats för att visa upp nya produkter, träffa befintliga kunder men också etablera nya kontakter.

I år var första gången som Axelent medverkade och visade kabelförläggningssystemet X-Tray på mässan. Succén var ett faktum och likaså antalet besökare i montern. Intresset för X-Tray var stort.

Räkna med att träffa Axelent på Elfack även nästa gång år 2021! Vill du inte vänta tills dess kan du träffa oss på Elmässan i Kista i oktober.

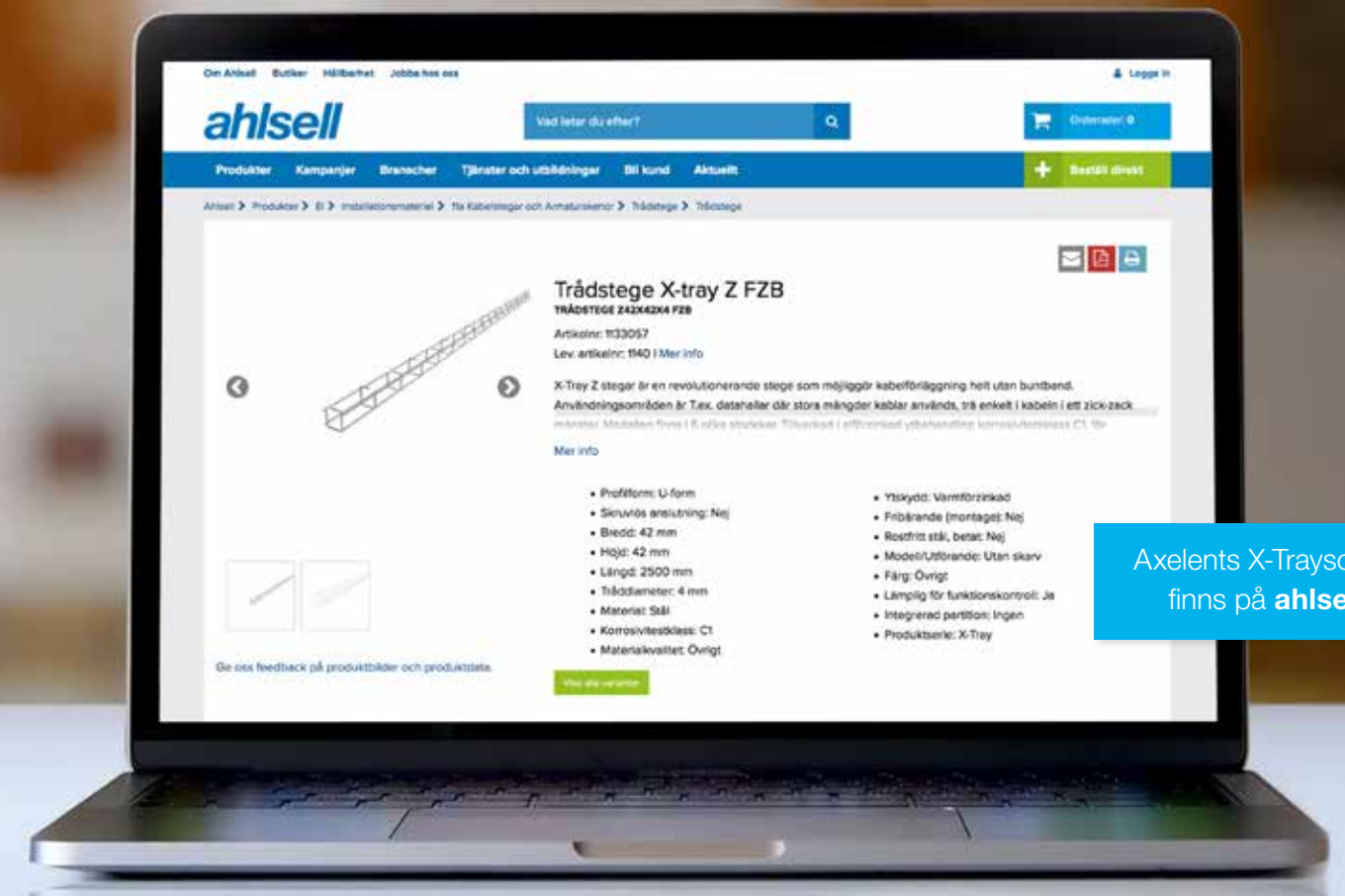
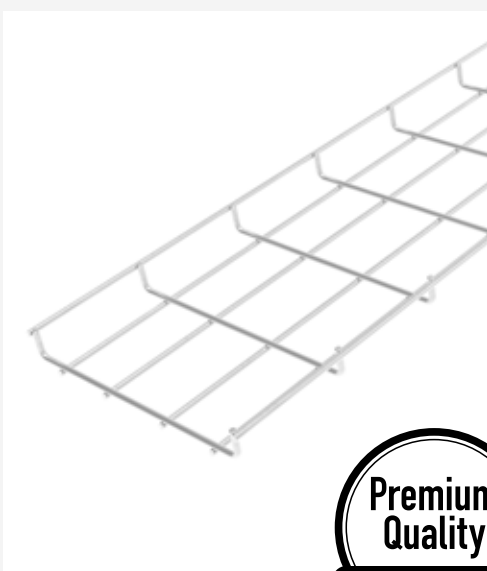


Daniels tips!

Lansering av en helt ny stege på marknaden

Vår nya stege med 30 mm låga kanter är Axelent helt ensamma om på den svenska marknaden. Denna stege är delvis utvecklad för trånga passager och utrymmen. Genom att montera den på högkant besparas mycket plats. På högkant anpassas stegen för ett lager kabel, därmed blir installationen mer hygienisk och underlättar vid rengöring.

- Platsbesparande
- Hygienisk installation



Axelents X-Traysortiment finns på ahlsell.se

Axelent i exklusivt samarbete med Ahlsell

Axelent är stolta att presentera ett exklusivt samarbete med grossistföretaget Ahlsell. Sedan februari finns numera produktsortimentet X-Tray till försäljning via Ahlsells kanaler. På detta vis kan Axelent erbjuda ännu snabbare leveranser av kabelstegar till marknaden.

Axelents ambition har länge varit att erbjuda sina kunder av trådstegar, den absolut bästa logistiklösningen. Med snabba leveranser vill man att professionella användare ska få rätt produkt, på rätt plats – vid rätt tidpunkt. Yrkesverksamma kräver ofta att de produkter som beställs levereras redan dagen efter.

Ahlsell kan erbjuda den bästa logistiklösningen

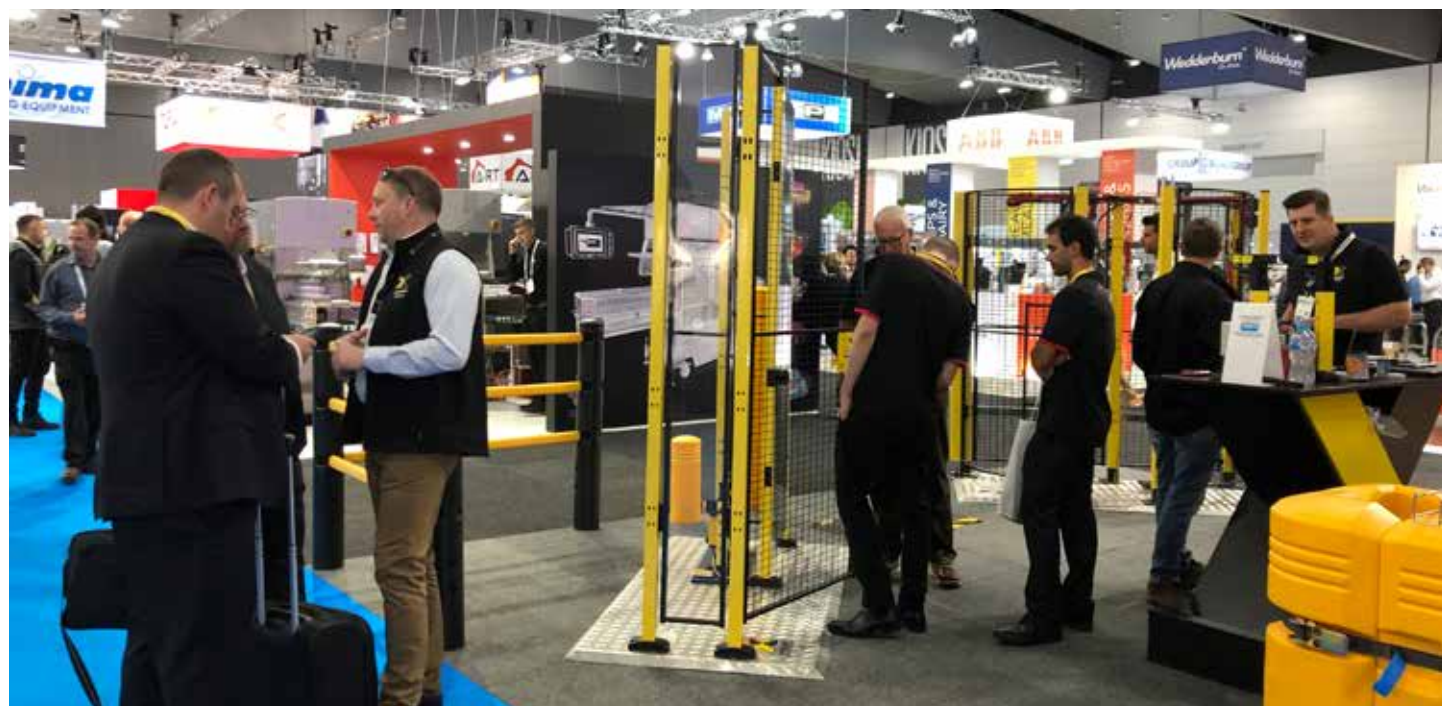
Axelent har sett en fördel med att distribuera trådstegar genom en grossist. På så vis får man en fungerande logistik och kan möta marknadens krav på snabba leveranser och tillgänglighet. Ahlsell kan erbjuda ett stort och brett sortiment. Grossisten riktar sig mycket till industrisektorn vilket även passar Axelents trådstegar. Ahlsell har ca 240 butiker och tre centrallager och distribution i hela Norden samt i Estland, Polen och Ryssland.

Förhoppning om ökad försäljning

Axelent är väldigt stolta över samarbetet med Ahlsell. Mattias Darmark, Försäljningschef Norden: "Vi kommer fokusera mycket på att bearbeta den svenska marknaden så att Ahlsell ser ökad försäljning och nya kunder som börjar köpa Axelents produkter via dem. Vår förhoppning är att väldigt snart bygga volym och försäljning."

Axelent ska leda produktutvecklingen i branschen

Inom branschen vill Axelent ta en ledande roll inom produktutvecklingen och erbjuda det bästa sortimentet på marknaden. X-Tray är ett enkelt sortiment, men med en bredd som gör det anpassningsbart och funktionellt inom olika branscher. Daniel Filipsson, Produktchef för X-Tray: "Tidigare låg fokus enbart på trådstegar för elbranschen, idag riktar vi oss mer mot industrin. Vi har ett stort produktfokus och utvecklar och anpassar sortimentet efter varje branschs unika behov."



Axelent Australia lanserade nyheter på AUSPACK 2019

Axelent Australia ställde nyligen ut på mässan Auspack, den största mässan för förpackning och bearbetning i Australien. Under den fyra dagar långa mässan lanserade Axelent Australia det nya sortimentet med påkörningsskydd.

I den välbesökta monter kunde besökaren klämma och känna på så väl maskinskydd som det nya sortimentet av påkörningsskydd.

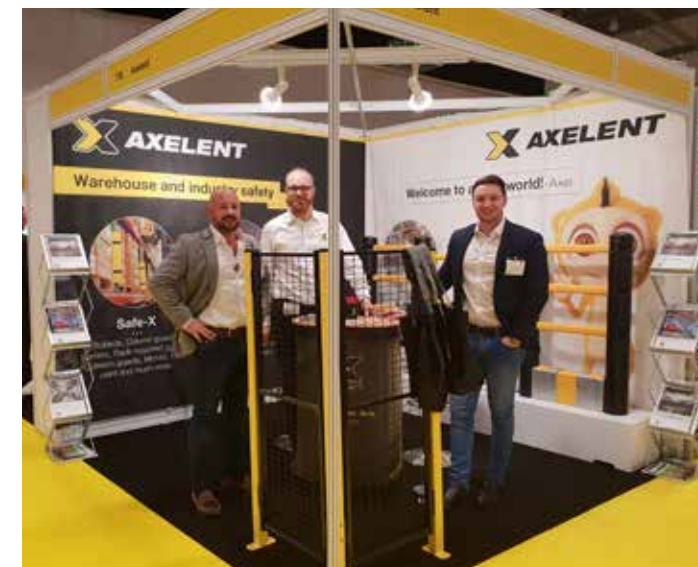
Responsen från besökarna var positiv och många konstaterade att det är stora kostnader för reparation och återställning av skador som sker i produktion och lager. Något som påkörningsskydd kan förebygga.

Axelent Australien ser fram emot att ställa ut även nästa gång när mässan arrangeras år 2021!

Intralogistex Show 2019

26–27 februari 2019 | Coventry, England

Axelent Ltd ställde åter igen ut på mässan Intralogistex, som hölls i februari. Det är andra året i rad som Axelent Ltd medverkar på denna relativt nya mässa som blir större och större för varje år. Mässan var en stor framgång med fantastiska möjligheter att prata med nya och befintliga kunder. Axelent Ltd vill tacka alla som besökte monter under mässan.



National Manufacturing Supply Chain

17 januari 2019 | Dublin, Irland

Axelent Ltd ställde för första gången ut på mässa på Irland. Detta var en fantastisk möjlighet att introducera Axelent till många nya kunder. Mässan var en stor succé och genererade många nya kontakter. Axelent Ltd ser fram emot att besöka Irland snart igen!



Lamiera

15-18 maj 2019 | Italien

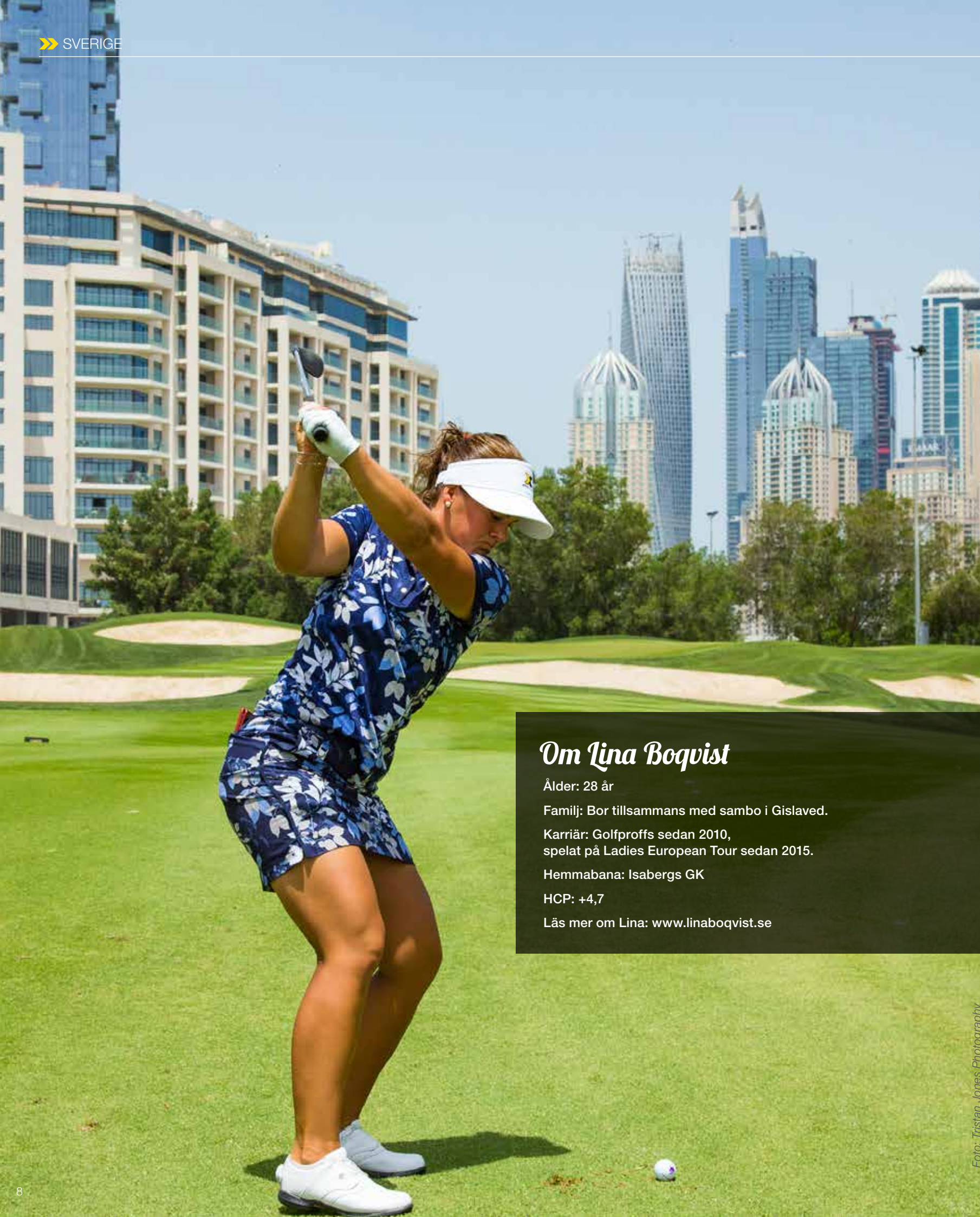
I maj medverkade Axelent Italy Srl på Lamiera som hålls i Milano. Lamiera är en av de största internationella evenen när det gäller maskinverktyg, skärteknik, deformation, bearbetning men även automations- och robotlösningar. I monter visade man bland annat X-Guard och det nya sortimentet av säkerhetsprodukter. Deltagandet på mässan har gjort det möjligt för Axelent att etablera sig mer på den italienska marknaden.

Axel syntes på Promat Show 2019

8-11 april 2019 | Chicago, USA

Axelent Inc. deltog tillsammans med ett tusental andra utställare på Promat Show 2019; en av de största tillverknings- och leverantörmässorna i Nord- och Sydamerika. Mässan hålls vartannat år på McCormick Place i Chicago och Axelent var på plats för sjätte gången.





Om Lina Boqvist

Ålder: 28 år

Familj: Bor tillsammans med sambo i Gislaved.

Karriär: Golfproffs sedan 2010, spelat på Ladies European Tour sedan 2015.

Hemmabana: Isabergs GK

HCP: +4,7

Läs mer om Lina: www.linaboqvist.se

Foto: Tristan Jones Photography

Med siktet inställt mot toppen

Ladies European Tour (LET) är i full gång och bland de blå-gula representanterna finns det småländska stjärnskottet Lina Boqvist. Med en delad andra plats på Lalla Meryem Cup i Marocko som hölls i slutet av april, har hon visat att hon är med och slåss om en plats i toppen.

Lina Boqvist gör nu sin femte säsong på touren. Den delade andraplatsen är Boqvists bästa placering hittills och enligt Lina själv har säsongen börjat väldigt bra. "Det har varit många stabila tävlingar och jag känner verkligen att min lägsta nivå har höjts ett par nivåer från tidigare år. Det roligaste är helt klart min andraplacing på Lalla Meryem Cup. Tävlingen i Marocko har alltid varit min favorit under åren och förra året slutade jag på åttonde plats."

I år inledde Boqvist tävlingen i Marocko med -7 under par i första varvet och tog därmed ledningen direkt. Hon höll sedan ledningen fram tills sista dagen när hon sedan tappade några slag och tillslut hamnade på delad andra plats.

"I efterhand är jag otroligt glad och stolt över mig själv och min prestation", säger Boqvist.

Målsättningen är att kvala in på British Open som i år spelas på Woburn Golf Club i början av augusti och en placering bland topp 10 i Order of Merit* när säsongen är slut.

Kraven för att få spela på British Open är att vara bland top 25 på OoM och i skrivande stund ligger Boqvist på 6:e plats. Innan anmälningstiden går ut har Boqvist 3 tävlingar kvar så förutsättningarna ser bra ut.

Axelent önskar Lina stort lycka till!



*Order of Merit är en summering av resultaten från säsongens tävlingar.

Till vänster: Lina Boqvist på en träningsrunda på Emirates Golf Club, Faldo Course, Dubai.



Axelent AB får ny försäljningschef:

Från Gotmark till Darmark

Rykande färsk och senaste tillskottet på Axelent AB är bolagets nya försäljningschef för Norden; **Mattias Darmark**. Med tidigare erfarenhet från försäljning och en vision om att utveckla den fortsatta tillväxten tar Darmark nu över efter Andreas Gotmark som istället fortsätter som Europeisk försäljningschef.

Vad har du gjort innan du kom till Axelent?

Jag kommer tidigare från en roll som regionsäljchef inom byggvaruhandeln, då främst med Småland och Östergötland som ansvarsområde. Innan dess har jag arbetat som försäljningschef för Sverige, på ett tillverkningsföretag av elverktyg och innan dess även ett annat företag inom elbranschen.

Vilken titel har du på Axelent, och vad innebär det i praktiken?

Min tjänst på Axelent kommer innebära att jag tar över Andreas Gotmarks roll som försäljningschef för den nordiska marknaden. Som Nordisk försäljningschef ansvarar jag för försäljningen av hela Axelents sortiment och även för kundtjänst och vårt säljteam.

Vad har du för förväntningar på ditt nya arbete?

Jag ser verkligen fram emot att komma igång och att lära känna marknaden. Även om försäljningen för Axelent går bra så finns mycket utvecklingspotential. Jag vill verkligen bibehålla och utveckla de befintliga kunderna och samarbeten vi har, men kommer också arbeta hårt för att hitta vägar för att attrahera och bygga relationer med nya kunder. Axelent ska växa och ta ännu större marknadsandelar.

>> *Axelent ska växa och ta ännu mer marknadsandelar*

Mattias Darmark, Försäljningschef Norden

Vad är ditt intryck av Axelent såhär långt?

Fantastiskt! Det intryck jag fått hittills är att det är ett familjärt ställe, alla är trevliga och det är en väldigt bra stämning. Alla är väldigt framåt och på tå här, det märks! Det de flesta kollegor uttrycker är att det inte finns några begränsningar här; har man en bra idé så är det bara att köra! Det är kul och bra förutsättningar för att utveckla organisationen.

Varför tycker du att man ska anlita Axelent?

För att Axelent är en helhetsleverantör! Vi har inte bara maskinskydd utan allt från påkörningsskydd, rasskydd till kabelstegar, m.m. Vi tillverkar, levererar och utvecklar allt detta under samma tak. Detta ger oss unika möjligheter att anpassa oss till kundernas behov. Vår snabbhet, kunskap och inte minst företagskultur skapar förutsättningar för att vi skall kunna serva våra kunder med bästa tänkbara lösning. På Axelent strävar vi alltid efter att bli bättre och siktar på att bli bäst i branschen både i kundnöjdhet och i kvalitet!



Vi välkomnar nya kollegor till Axelent Benelux

Axelent Benelux fortsätter växa och har förstärkt teamet med tre nya kollegor. Välkomna!

STEFANIE HAESAERT

Administration

Stefanie är ny på kontoret i Belgien. Stefanie's arbetsuppgifter består av administration och planering. Hon sköter bl.a. orderläggning, leveransfrågor och organisering. Det är också hon som svarar i telefon när du ringer!



5 SNABBA

Storstad eller landet?
Landet

Vara aktiv eller slappa?
Först vara aktiv, sen slappa!

Äta ute eller hemma?
Ute. Gärna tapas!

Favoritplats?
Ute i solen, gärna med en svalkande drink.

Dold talang?
Jag är mamma och optimist.

GERBERT-JAN MEIJERINK

Försäljning

Jan är ny säljrepresentant i Nederländerna. Han följer upp nya potentiella kunder och arbetar med att bibehålla befintliga. Tillsammans med Jeroen Verhoeks ansvarar de för försäljningen i Nederländerna.



5 SNABBA

Storstad eller landet?
Både och!

Vara aktiv eller slappa?
Aktiv

Äta ute eller hemma?
På helgerna äter jag gärna ute!

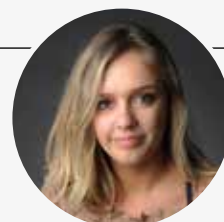
Favoritplats?
På någon restaurang längs kanalen i min favoritstad Utrecht.

Dold talang?
Jag är bra på kite-surfing!

CYNTHIA VAN TIELEN

Kundsupport

Cynthia arbetar på kontoret i Belgien men supportar kollegorna i Nederländerna. Hon arbetar huvudsakligen för Nederländerna, men hoppar även in för Belgien när det behövs.



5 SNABBA

Storstad eller landet?
Storstad

Vara aktiv eller slappa?
Aktiv

Äta ute eller hemma?
Jag älskar att äta ute och dricka vin med vänner!

Favoritplats?
Massimago, Verona i Italien. Där finns fantastiskt Amarone vin!

Dold talang?
Jag är bra på att organisera!

Axelent Group huvudsponsor till JU Solar Team



JU Solar Team består av 17 studenter från Jönköping University. Tillsammans designar och bygger de en bil som endast drivs av solenergi. Under oktober 2019 kommer bilen som har fått namnet Axelent att delta i Bridgestone World Solar Challenge.

I den stundande tävlingen kommer teamet från JU att mäta sig med andra universitet runt om i världen. Ett race på hela 3022 kilometer väntar dem, tävlingen körs från norra till södra Australien, från Darwin till Adelaide. Inom Axelent Group jobbar idag flera personer som har varit delaktiga i tidigare upplagor av JU Solar Team. Som en del av sponsringen finns de tillgängliga för årets team med sin erfarenhet och kompetens inom området.

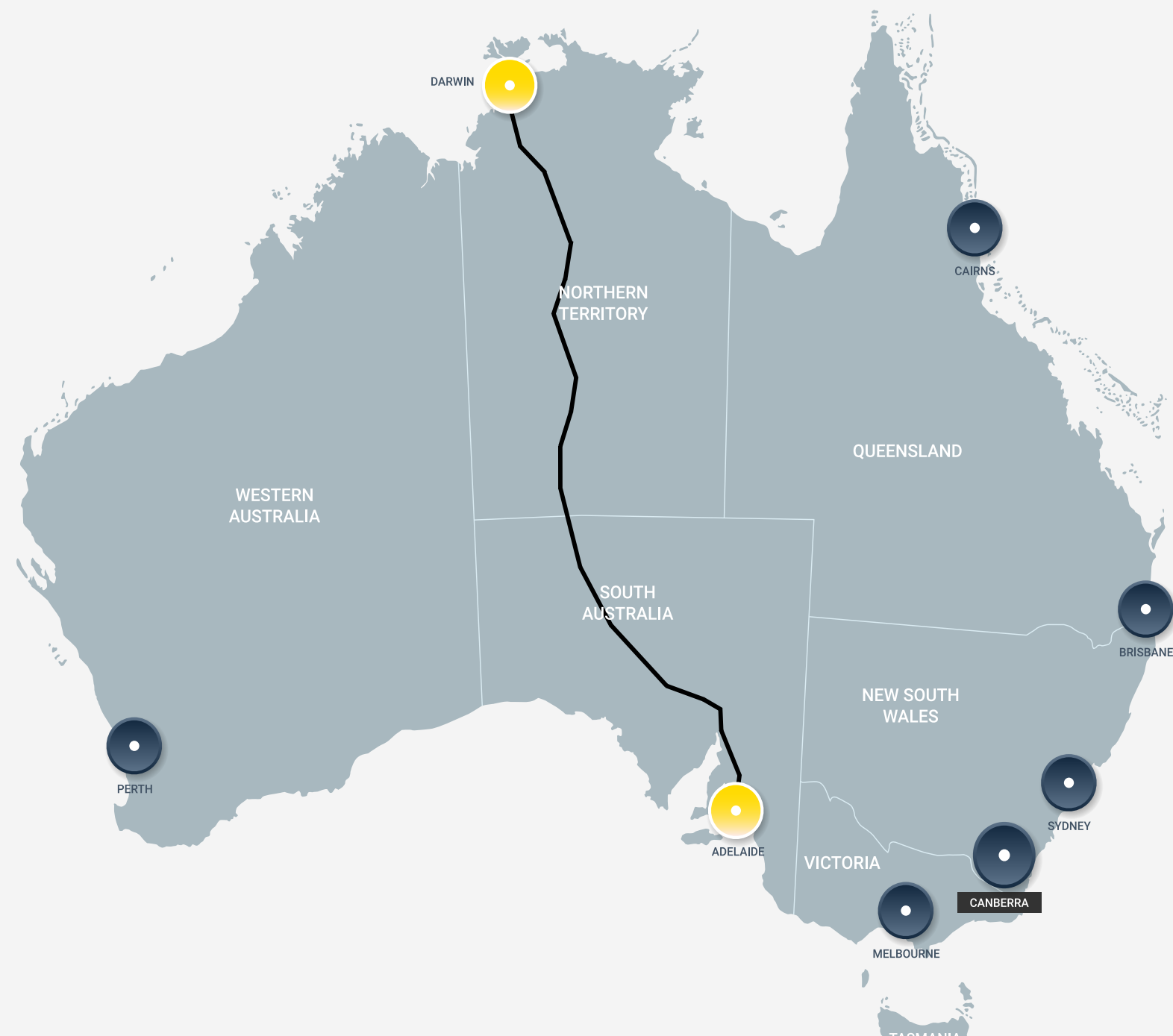
Teamet bakom solbilen

JU Solar Team består av 17 studenter från olika fackhögskolor på Jönköping University. För att effektivisera arbetet är teamet indelat i två sub-team; konstruktionsteamet och marknadsteamet. Studenterna i konstruktionsteamet har hand om allt praktiskt arbete med bilen, såsom design, mjukvara, elektronik och byggandet. Marknadsteamet underlättar ingenjörernas arbete genom att arbeta med sponsorer, logistik, event, kommunikation och marknadsföring. Tilmå Lundkvist, Brand Manager för JU Solar Team, ser positivt på det nytecknade sponsoravtalet med Axelent Group:

"Det känns jättekul att Axelent Group är vår huvudsponsor! Med deras breda kompetens och fantastiska engagemang känns det extra tryggt att gå in i slutspurtan inför Bridgestone World Solar Challenge."

Stefan Axelsson, exportchef på Axelent, om samarbetet: "Förnybar energi ligger oss varmt om hjärtat. Axelent har genom åren investerat i vindkraft motsvarande vår elförbrukning. Vi kommer att vara involverade under hela resan, från planeringsstadiet fram till tävlingen i Australien. Teamet bakom solbilen är alla drivna och duktiga inom sina respektive områden. Vi är glada över möjligheten att lära känna dem och hoppas att vårt samarbete kan fortsätta även efter deras examen."

Richard Skogward, vd på Axelent Engineering, ser likheterna mellan sitt företag och JU Solar Team: "Vi brukar säga att vi skapar verkligheten innan den inträffar. Det är precis vad JU Solar Team gör, med sin solbil visar de att framtiden redan är här. Det är ingen tillfällighet att flera av de som har varit en del av tidigare solbilsprojekt har gått vidare till att jobba för oss."



FAKTA | WORLD SOLAR CHALLENGE

Sträcka

Från Darwin till Adelaide, ca 3000 km

Datum

13 oktober till 20 oktober

Om tävlingen

I över 30 år har tävlingen lockat studenter från hela världen för att tänja gränserna i den teknologiska utvecklingen. Tävligen går ut på att konstruera och helt på egen hand bygga ett fordon som drivs av solenergi. Sedan gäller det att snabbast korsa Australien och dess utmanande landskap.

Läs mer om tävlingen på worldsolarchallenge.org

Segeryra på Inhouse



Kollegor från Axelents Inhouse och contentbyrån Glory Days var på plats och mottog ett guld och ett silver på Swedish Content Awards.

Att Axelents globala kampanj varit en succé har inte gått någon obemärkt förbi. Med Axel i spetsen har Inhouse*, tillsammans med contentbyrån Glory Days, lyckats stärka varumärket och sprida budskapet om Axelent och företagets produkter världen över, något som nu uppmärksammas på Swedish Content Awards. Galan hölls i Eric Ericssonhallen i Stockholm och Axelent kammade hem ett guld och ett silver.

Swedish Content Awards är en tävling arrangerad av reklambranschorganisationen Swedish Content Agencies. För 19:de gången i rad arrangeras prisutdelningen och i år hade över 160 bidrag skickats in till tävlingen. Juryn valde sedan ut 90 bidrag som tävlade om totalt 28 priser.

I år var Axelent för första gången, tillsammans med Glory Days, nominerad i två kategorier för den framgångsrika Globala kampanjen. I kategorin "Industri & Energi" vann Axelent guld och i kategorin "Årets Sociala medier" kammade man hem ett silver.

"Det var hård konkurrens med flera stora namn i vår kategori, därför trodde vi inte att vi skulle vinna", säger Jessica Bublies, Inhouse.

Vinsterna på Swedish Content Awards är de andra i ledet av vinster som Axelent vunnit under våren. I början av april mottog Inhouse även en utmärkelse på den lokala näringslivsgalan.

*Inhouse är benämningen på en intern reklambyrå.



Elin Richardson & Jessica Bublies från Inhouse mottog Marknadshornet.

Vinst i lokal marknadstävling

Fredagen den 5 april gick årets Värnamo Näringslivsgala av stapeln, en gala arrangerad av den lokala näringslivsföreningen i Värnamo. Tillsammans med en rad olika organisationer och föreningar delades prestigefulla priser ut under kvällen och Axelent stod som en av vinnarna.

Varje år arrangeras en lokal näringslivsgala i Värnamo och i år var inget undantag. Den festliga kvällen bestod av mingel, trerätters middag och underhållning.

Ett av priserna som delades ut under kvällen var det så kallade Marknadshornet; ett prestigefullt pris inom marknadsföring. Priset delas ut av MiGR (Marknadsföreningen i Gnosjöregionen) med ambitionen att uppmärksamma och belöna ett framgångsrikt marknadsföringsarbete.

Axelents marknadsföring sticker ut

Priset har delats ut sedan 2013 till det företag, den organisation, förening eller person i Gnosjöregionen som under året varit bäst på att marknadsföra sig. Det handlar om att sticka ut vad gäller kreativitet och företagsamhet, att marknadsföringsinsatsen gjort ett starkt intryck och fungerat som en inspirationskälla och förebild för andra företagare i Gnosjöregionen. I år gick priset till Axelent med motiveringen:

Med en global varumärkeskampanj som sticker ut har företaget nått målet att markant öka varumärkeskännedomen. Man har med en omfattande kampanj i tre steg bland annat nått en räckvidd på hela 4 miljoner människor och en CTO på 19%. Dessutom har man skapat karaktären Axel som "välkomnar till en säkrare värld".



Svens tips!

Ny smart port är lösningen vid platsbrist

Ett vanligt problem vi stöter på är efterfrågan på portar med stor öppning som inte har någon överliggande skena. Den ska även gå att "trolla bort" i öppet läge och inte ta stor plats. Det finns oftast inte utrymme för långa skjutportar eller breda dörrblad t.ex. vid in- och utmatning av plåtar eller annat material i en automatiserad cell.

Nu kan vi äntligen presentera en kompakt lösning! För X-Guard har vi tagit fram en kombinerad slag- och skjutport som på ett kompakt sätt erbjuder öppning upp till 4 meter. Här får man fördelarna från båda portvarianterna samlade i en och samma!

Dörrbladen tar inte mer plats än en enkel slagport i öppet läge. Dessutom behövs ingen överliggande skena och därmed finns inget som hindrar i vertikal riktning. Denna port fungerar alltså även utmärkt när högre höjder krävs på maskinskyddets nätpaneler.

Som tillbehör finns en specialdesignad, flexibel kabelkanal för matning av eventuell säkerhetsbrytare.



Vid stängning expanderar teleskop-skenorna till max bredd.



Johannes Rydzek på tävlingen i Schonach, Tyskland.

Nordisk Kombination

Sista tävlingen för säsongen

Den sista turneringen för säsongen i Nordic Combined World Cup ägde rum den 16 och 17 mars i Schonach, Tyskland. Tävlingen i Schonach bygger på en lång tradition på över femtio år och är känd som en av hemarenorna för tävlingarna i Nordic Combined. Axelent GmbHs ambassadör, Johannes Rydzek, avslutade säsongen med en utmärkt fjärdeplacering. Under VM i Österrike i februari vann han även silver vilket blev hans tolfte världsmästerskapsmedalj!



Axelent GmbH är sponsor till Nordisk kombination.



Första tävlingen vann Bernhard Gruber (nr 4) från Österrike. Dag 2 vann Jan Magnus Riiber (gul väst) från Norge som även vann världscupen.

Inspirerande seminarium om maskinsäkerhet

Maskinsäkerhet och riskanalys behöver inte vara krångligt eller tråkigt. Axelent ProfiServices, en del av Axelent GmbH, är kända för sina välbesökta seminarium inom ämnet, som hålls utav säkerhetsexperten Matthias Schulz.

Matthias Schulz har lång erfarenhet och kunskap om maskinsäkerhet och guidar deltagarna på ett lättamt och underhållande sätt genom sina seminarier. Seminarierna hålls två gånger per år på Axelent GmbH's kontor i Stuttgart och platserna tar snabbt slut.

Nästa seminarium hålls i november. Ämnen som kommer vara i fokus är riskanalys och säkerhetsteknologi gällande maskin- och EU-maskindirektiven.

Anmäl dig till Axelent GmbH på sales@axelent.de



Matthias Schulz
Axelent ProfiServices

SVERIGE »

Ung tjej vidare till OS-kval i Skateboard



När årets skatetävling Betongcupen kickades igång stod Axelent som huvudsponsor till eventet. Första deltävlingen av totalt fem, ägde rum i Värnamo den 19:e maj och föreningen SkateVärnamo fick för tredje året i rad äran att hålla i arrangemanget. 80 tävlande från hela landet deltog och särskilt utmärkande var tioåringen Felicia Jakobsson från Falkenberg. Felicia vann sin klass och gick därmed vidare till den internationella tävlingen Dew Tour som arrangeras i Long Beach, Kalifornien. Tävlingen är en uttagning för att delta i OS, som för första gången är en gren i det Olympiska spelet som hålls i Tokyo 2020.

Läs mer om Felicia och tävlingen i Kalifornien i nästa nummer av X-News.



Axelents förrådsväggar till välgörenhetsprojekt i Rumänien

Sedan nästan 30 år tillbaka har kyrkorna och församlingarna i Partille, Göteborg, arbetat hårt för att hjälpa behövande människor i östländerna. Östhjälpen i Partille bildades år 1990 då man såg behovet av hjälp och en grupp människor åkte till Rumänien med hjälpsändningar.

Vid hemkomsten från Rumänien ville man fortsätta hjälp-arbetet på något sätt. Man bestämde sig för att införskaffa mark och bygga ett barnsjukhem för barn med svåra handikapp. Landet hade länge präglats av negativa attityder och värderingar mot handikappade barn och efterfrågan på hjälp var stor. Barnsjukhemmet Aurora stod klart 1992 och sedan dess har man tagit hand om totalt 16 barn, alla med olika typer av fysiska och psykiska handikapp.

Förändringsarbete gav resultat

Verksamheten har 28 anställda och arbetet har baserats på FN:s konventioner om mänskliga rättigheter och Barns rätt. Projektet möttes först av mycket tveksamhet, men genom utbildning har man lyckats påverka även statliga myndigheters attityd mot handikappade. Projektet har fått mycket bra uppmärksamhet i både media och press och ses som en förebild för hur man arbetar med människor med handikapp.

Stort behov även för äldreomsorg

När barnhemmet stod klart såg man att ett stort behov även fanns för omsorg av äldre - då påbörjades projektet

Aurora senior. Tillsammans med fem rumänska byggare och svenska volontärer påbörjades projektet våren 2017 och inflyttning beräknas ske hösten 2019.

Modernt äldreboende

Aurora Senior är ett modernt äldreboende med plats för 32 personer. Byggnaden rymmer även samlingssal/matsal, restaurangkök och administrativa utrymmen.

Till projektet fanns även behov av förvaringsutrymmen i källaren. Förråd skulle lösa förvaringsbehovet för både de boende men också för förvaring av mat så som rotfrukter och potatis - då kontaktade man Axelent.

Frivilliga insatser för välgörenhet

Alla insatser som Östhjälpen gör finansieras med medel från Östhjälpens Second-Handaffär i Jonsered samt genom insamlingar och gåvor som samlats in genom kyrkornas verksamhet och de många timmar som frivilliga personer ställer upp och hjälper till.

Axelent är glada att kunna bidra med förråd till projektet och hoppas att de kommer komma till användning!

Glad
sommars!



AXELEN AB

Box 1 · Kävsjövägen 17
335 04 Hillerstorp
0370-37 37 30
sales@axelent.se
teamxtray@axelent.se
axelent.se

AXELEN ENGINEERING AB

Huvudkontor:
Mårtensgatan 12, Box 275
332 30 Gislaved
0371-58 37 00
Lokalt kontor:
Grännavägen 24 C
561 34 Huskvarna
info@axelentengineering.se
axelentengineering.se

AXELEN SOFTWARE AB

Blockgatan 8
254 64 Helsingborg
0370-37 37 47
info@axelentsoftware.com
axelentsoftware.com

AXELEN SAFE-X AB

Box 1 · Kävsjövägen 17
335 04 Hillerstorp
0370-37 34 60
sales@axelentsafex.se
axelentsafex.se

